

# AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE PER L'INIZIATIVA PER LA REALIZZAZIONE DEL CAMPO SCUOLA DI PROTEZIONE CIVILE 2018 DENOMINATO "IO CI SONO".

Richiamati:

- L'art. 19 del D.Lgs. 18/04/2016 n. 50 "Codice dei Contratti";
- L'art. 119 del T.U.E.L.;
- Il Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni approvato con deliberazione di Consiglio Comunale n. 41 del 26/07/2007.

Il Comune di VINOVO rende noto l'interesse a individuare possibili sponsor allo scopo di reperire adeguate risorse da destinare al finanziamento del progetto campo scuola denominato "IO CI SONO", che sarà realizzato dal 29/06 al 1/07/2018.

1 – AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PROCEDURA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

COMUNE DI VINOVO - PIAZZA MARCONI N. 1, VINOVO 10048,

La documentazione è consultabile ed acquisibile dal sito istituzionale dell'Ente [www.comune.vinovo.it](http://www.comune.vinovo.it) Sezione Avvisi e Gare – al link <http://www.comune.vinovo.to.it/ComAppalti.asp>

Indirizzo e termine entro cui inviare la manifestazione di interesse.

I soggetti interessati dovranno far pervenire al Comune di Vinovo, via email all'indirizzo PEC [protocollo.vinovo@cert.ruparpiemonte.it](mailto:protocollo.vinovo@cert.ruparpiemonte.it) ovvero per posta ordinaria al Comune di Vinovo Piazza Marconi, 1 - 10048 Vinovo **entro e non oltre il giorno 20/05/2018 ore 18,00** il modulo di manifestazione di interesse pubblicato con questo Avviso debitamente compilato e sottoscritto, con in allegato la copia di un documento di identità del sottoscrittore dichiarante, redatto e sottoscritto ai sensi e per gli effetti del DPR n. 445/2000 e s.m.i. contenendo dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà.

La manifestazione di interesse sarà ammissibile se inviata entro il suddetto termine perentorio. Ai fini dell'accertamento del rispetto del termine farà fede l'ora di arrivo desumibile dai riscontri di PEC. L'invio è a completo ed esclusivo rischio del richiedente.

L'email dovrà riportare in oggetto la dicitura "CAMPO SCUOLA PROTEZIONE CIVILE 2018. MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE".

## 2 - OGGETTO E FINALITA' DELLA SPONSORIZZAZIONE

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto la realizzazione di un Campo Scuola per ragazzi di Vinovo frequentanti le classi II e III media presso l'Istituto Comprensivo di Vinovo, con la finalità di tipo educativo in via generale e in particolare di presa di coscienza dell'attività di protezione civile nonché di partecipazione attiva nell'interesse della collettività e in particolare della comunità vinovese. Diffondere la cultura della protezione civile, conoscenza del proprio territorio, dei rischi, delle misure di previsione e prevenzione che vengono messe in atto, comportamenti da adottare in caso di emergenza.

Il Campo Scuola come progetto che rappresenta uno strumento per affrontare le emergenze con maggiori informazioni, che attraverso i ragazzi possono essere trasmesse anche alle loro famiglie e quindi al mondo degli adulti.

## 3 - CARATTERISTICHE ED ELEMENTI ESSENZIALI DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione di natura finanziaria sotto forma di erogazione economica fino al raggiungimento dell'importo di € 3.000,00 (tremila), importo presunto per la realizzazione dell'evento educativo.

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più sponsorizzazioni, assicurando la contemporanea presenza dei loghi, marchi e messaggi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Le offerte devono rispettare tassativamente quanto prescritto dal Regolamento Comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni sopra richiamato.

## 4 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra l'Amministrazione (sponsee) e gli sponsor sarà disciplinato da apposito e specifico contratto di sponsorizzazione.

## 5 - INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSEE

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Vinovo garantisce:

- l'associazione del logo/marchio dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione e promozione dei progetti/iniziativa in qualsiasi modo divulgati (manifesti, brochure, opuscoli ecc.);
- la visibilità sul sito istituzionale del Comune;
- la visibilità sui comunicati stampa di presentazione delle attività sponsorizzate;

## 6 - IMPEGNI DELLO SPONSOR

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è inoltre tenuto:

- ad individuare il marchio/logo o nome aziendale con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio/logo o del nome aziendale.

## 7- SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO E MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Sono ammessi a presentare offerta, tutti i soggetti pubblici e privati interessati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni). Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere redatte su carta intestata e comunque contenere i seguenti elementi:

- a. dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente);
- b. dati anagrafici, codice fiscale e carica ricoperta dal legale rappresentante o dell'eventuale firmatario della proposta se diverso;
- c. l'entità del contributo (importo che si intende erogare per la sponsorizzazione);
- d. l'accettazione di tutte le clausole contenute nell'avviso;
- e. l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni;
- f. autocertificazione in cui il legale rappresentante dichiara:
  - l'inesistenza delle condizioni di esclusione a contrarre con la pubblica amministrazione, di cui agli art. 80 del D.Lgs.50/2016, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
  - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
  - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese).

## 8 - METODO DI VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE PRESENTATE

Le proposte dei potenziali sponsor saranno valutate dal Responsabile del servizio competente ai sensi degli art. 4 (Procedura e scelta dello sponsor) del Regolamento Comunale sulle Sponsorizzazioni.

Le proposte pervenute saranno valutate privilegiando quelle che presentano il maggior finanziamento possibile.

In esito alla valutazione delle offerte l'Amministrazione procede ad invitare i soggetti individuati quali sponsor alla stipulazione del contratto di sponsorizzazione.

## 9 - TRATTAMENTO DEI DATI

I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 196/2003.

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Vinovo in persona del suo Sindaco.

I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente avviso.

Il Responsabile del Procedimento è il responsabile dell'Area Vigilanza Dott. Antonio SAVINO.

Vinovo, lì 20 aprile 2018

Il Responsabile dell'Area Vigilanza

(Dott. Antonio SAVINO)